



AUTRANS MEAUDRE EN VERCORS

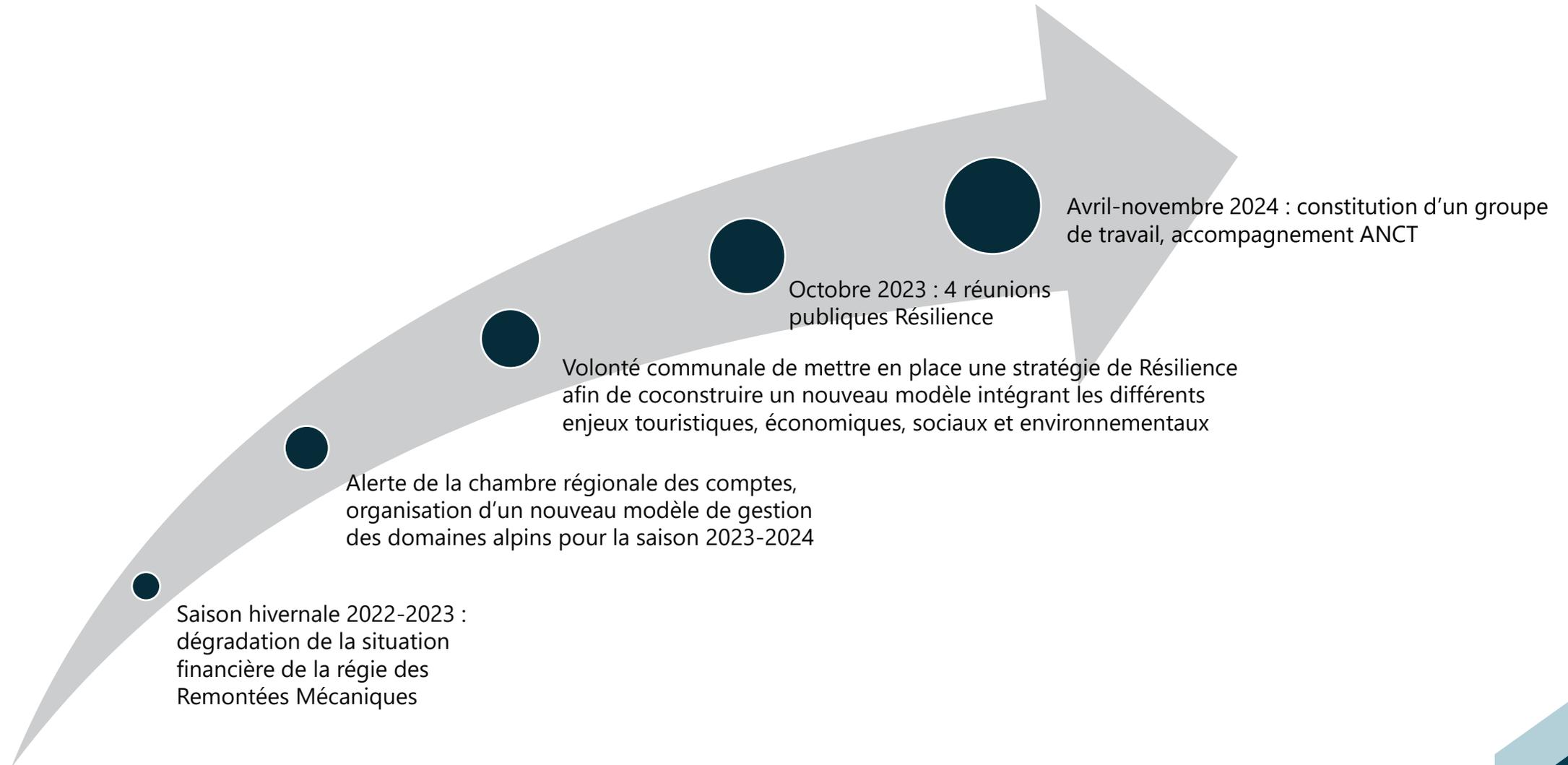
-
**Mise en place d'une démarche
de résilience**

FEUILLE DE ROUTE – DECEMBRE 2024



IMAGINER
CONCEVOIR
CONCRÉTISER
un futur durable

L'origine de la démarche



La méthodologie

- **Le groupe de travail :**

14 personnes, dont le rôle est de construire la méthodologie de la démarche.

Composition :

- Elus
- Techniciens
- Représentants de collectifs : Vercors Citoyens, J'aime mon village, MéAuTransition, Union des commerçants
- Experts habitants : expert en activité nordiques, gestionnaire du foyer de ski de fond, ancien directeur de l'association FRAT (formation des ruraux aux métiers tourisme) et un ancien de l'ONF.

+ pour les ateliers thématiques, des personnes invitées spécialistes des thématiques abordées

- **Un accompagnement méthodologique** par Egis Conseil, mission financée par l'ANCT

- **5 ateliers de travail :**

1 Identification de 3 problématiques prioritaires

Exploration des problématiques prioritaires :

2 *Vivre-Ensemble*

3 *Diversification économique*

4 *Logement*

5 Consolidation d'une feuille de route

- **Les suites de la démarche :** information de la population sur la feuille de route Résilience

Un cap pour le territoire

- Un projet de territoire à 15 ans
- Un projet fédérateur, basé sur des atouts et des valeurs partagés :
 - Un cadre de vie de qualité, un patrimoine naturel remarquable, le souci de le préserver
 - La richesse des relations humaines : collectifs divers et variés, vie associative dense
 - Un patrimoine culturel fort : la tradition de l'accueil, mémoire, histoire, résistance
 - L'envie de réfléchir ensemble à l'avenir : la prise de conscience de réfléchir ensemble à un nouvel élan de notre territoire

Autrans- Méaudre 2040

Un territoire de moyenne
montagne résilient

Les partenaires de la feuille de route

Une démarche qui touche à une multitude de thèmes ...



... et qui impliquent des acteurs nombreux et variés



- Toutes les actions de la feuille de route ne relèvent pas de l'action communale
- Un ensemble de partenaires seront impliqués : CCVM, PNR, associations, privés...
- En conclusion, une cartographie des actions réparties par pilotes

Un document synthèse

- Une feuille de route qui rassemble les plans d'actions de plusieurs entités : commune, CCMV, PNR, Espace Valléen
- Une feuille de route qui intègre les projets en cours :
 - Ecouges-VO
 - La fiche action « transition des sites nordiques des Narces et de Gève d'Autrans-Méaudre en Vercors » d'Espaces Valléens du PNR et l'arrivée à la rentrée 2024 d'un chef de projet Transition dédié à 4 stations du Vercors
 - Le projet de Maison des habitants Magdeleine Durand
- Une feuille de route qui rappelle ce qui existe déjà (exemple : Maison de l'emploi de la CCMV dans les actions correspondantes)

Une démarche transversale en 5 axes

Facteur de résilience



Axe 1 : Une offre en logements mieux adaptée aux besoins

Le logement est un levier multi-enjeux : il contribue au vivre ensemble et au développement économique de la commune en luttant contre l'éviction des ménages à revenus modeste, notamment les familles avec enfants ou en permettant aux séniors d'habiter dans des logements adaptés au vieillissement ainsi qu'aux saisonniers de trouver des offres adaptées à leurs besoins.



Axe 2 : Vers une économie diversifiée

Soutenir l'économie locale non liée au tourisme

La commune dispose déjà d'un tissu varié d'entreprises non liées au tourisme. Renforcer la diversification de l'économie de la commune contribue à faire d'AMV une commune où on vit et travaille toute l'année.



Axe 3 : Vers un tourisme plus durable

Depuis trois générations, le tourisme est le moteur économique du plateau du Vercors. Commune de moyenne montagne, AMV va continuer de voir ses conditions d'enneigement se dégrader dans les prochaines décennies. Le tourisme hivernal doit s'adapter à ce changement structurel, en développant une gestion agile des activités neige et en consolidant des activités viables sans neige.



Axe 4 : Deux villages unis et animés toute l'année

Commune issue de la fusion de deux villages en 2016, les synergies entre les villages d'Autrans et de Méaudre doivent être poursuivies. Il s'agit également de favoriser le vivre-ensemble entre générations et entre tous ceux qui habitent ou fréquentent la commune.



Axe 5 : Tendre vers davantage d'échanges et de transversalité

Construire un territoire résilient est une démarche nécessairement collective. Impliquer l'ensemble des parties prenantes (habitants, acteurs socio-économiques, institutions (commune, CCMV, PNR...)) et dépasser les silos permettra de renforcer l'acceptabilité et la pertinence du projet. Ce 5eme axe est transversal, c'est un moyen de mise en œuvre au service des autres axes, une des conditions de réussite du projet.



Axe 1 : Une offre en logements mieux adaptée aux besoins

Analyse AFOM du contexte

ATOUTS

- Une commune attractive, notamment auprès de retraités aisés (gain de population de + de 60 ans)
- Une production de logement active sur la commune et des objectifs de production de logement du PLUiH sur AMV dépassés ces dernières années (102 logements construits entre 2020 et 23 soit 34/an pour un objectif de 25 à 30 lgt/an).
- Une production récente plus dense que prévu > un potentiel de création de logement plus important que ce que prédisait le PLUiH
- La part de résidence principale augmente peu à peu depuis 30 ans (38% en 1990, 44% aujourd'hui)

OPPORTUNITES

- Le logement, un levier multi-enjeux, au service du vivre ensemble et de la diversification économique
- Les Ecouges : un projet majeur de création de logements, qui bénéficie d'une maîtrise publique
- Des terrains à bâtir communaux
- Les logements sous-occupés : un réservoir potentiel de logements

FAIBLESSES

- Manque de logements abordables : plus d'un ménage sur deux n'a pas des revenus suffisants pour accéder à la propriété. Un prix moyen de vente de 4073 € / m² en 2023 à Autrans Méaudre (+ 36% par rapport à 2014). Sur-représentation des cadres dans les achats de maisons.
- La majorité des logements sont des résidences secondaires (53%)
- Une inadéquation entre la taille des logements et la taille des ménages : une majorité de grands logements (73% de T4 ou +) alors que la majorité des ménages sont petits (68% des ménages de 1 ou 2 personnes)
- Manque de logements à louer à l'année
- Manque de logements adaptés au vieillissement, des séniors isolés vivant dans de grandes maisons demandant de l'entretien
- Difficultés de trouver des logements pour les saisonniers

MENACES

- Des capacités faibles d'investissement de la commune car elle est financièrement les « poignets liés » par l'opération des Ecouges.
- Gentrification et vieillissement de la population : une commune habitée par des ménages aisés et âgés
- Eviction de ménages aux revenus modestes
- Baisse du nombre d'actifs, difficultés de recrutement, notamment des emplois peu rémunérés (services à la personnes, saisonniers, emplois agricoles et industriels...)
- Baisse du nombre d'enfants, fermeture de classes



Axe 1 : Une offre en logements mieux adaptée aux besoins

Le logement, le rôle des acteurs :

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNE DU MASSIF DU VERCORS :

- **Planification** : élabore le PLUi-H, fixe les objectifs en matière production de logement (accession libre, accession sociale et locatif social et saisonniers)
- **Subventionne** la rénovation énergétique des maisons et copropriétés pour les ménages modestes et très modestes
 - **Animation** : liens avec les bailleurs sociaux et promoteurs, guichet logement saisonnier et intergénérationnel

LA COMMUNE :

- **Foncier** : propriétaire de terrains, conventionne avec l'EPFL, vend des terrains aux bailleurs sociaux
- **Attribution des permis de construire**

PRIVES

- Aménagent, construisent, rénovent, financent...
 - Opérateurs professionnels (EPF, aménageurs, bailleurs sociaux, promoteurs...)
 - Particuliers, SCI...



Axe 1 : Une offre en logements mieux adaptée aux besoins

Action 1 : Créer des logements abordables par des projets soutenus par la collectivité

Objectifs :

- Créer une offre diversifiée de logement social (locatif, accession, diversification des typologies) pour permettre un parcours résidentiel pour les ménages à revenus modestes et les jeunes.
- Créer une offre de logement adaptés aux séniors, sous plusieurs types de logements : logements privés existants adaptés au vieillissement, résidence sénior, colocation sénior... La création de logements pour les séniors pourrait permettre de libérer des grands logements.
- Créer une offre de logement saisonnier
- Faire des projets mixtes en termes de publics cibles (pour réunir des séniors isolés, des familles, des saisonniers)
- Favoriser la densité pour limiter l'artificialisation

Sous-actions :

- 1.1** Assurer une part de logement abordable et intergénérationnel dans le programme des Ecouges
- 1.2** Réaliser des projets de construction de logements abordables sur deux terrains communaux constructibles
- 1.3** Interroger l'avenir de bâtiments stratégiques (ex : hôtel La Chaumière, Manoir AFRAT) et les modalités d'accompagnement de la collectivité (encadrement par le PLUiH, dispositif d'incitation de l'initiative privée, maîtrise publique...)
- 1.4** Développer l'offre de structure pour l'accueil des personnes âgées à l'échelle de la CCMV (ex: résidence autonomie de la Revola à Villard)

Action 2 : Soutenir l'initiative privée pour des réponses rapides/agiles aux besoins en logement

Objectifs :

- Au-delà des projets de création de logements, qui s'inscrivent dans le temps long, il est nécessaire de pouvoir trouver des solutions agiles et rapides concernant le parc de logements existants pour répondre aujourd'hui aux besoins

Sous-actions :

- 2.1** Mieux mettre en valeur la solution DIGI38 – colocation intergénérationnelle
- 2.2** Communiquer sur les aides pour l'adaptation du logement pour les personnes âgées
- 2.3** Appuyer des projets privés de colocation sénior
- 2.4** Soutenir l'initiative privée et des nouveaux modes de faire pour répondre aux besoins en logement. *Par exemple : Fournir un appui en ingénierie pour les projets privés permettant de créer des logements solidaires : division logements séniors + habitat participatif*
- 2.5** Encadrer le développement de résidence secondaire, favoriser l'évolution du parc des résidences secondaires vers les résidences principales



Axe 2 : Vers une économie diversifiée

Soutenir l'économie locale non liée au tourisme

Analyse AFOM du contexte

ATOUTS

- Une économie dynamique : + 350 emplois privés en 10 ans à l'échelle de la CCMV, de nombreuses créations de petites entreprises, un taux de chômage faible
- Le tourisme : le moteur de l'économie...
- ... mais l'existence un tissu d'entreprise varié non lié au tourisme : des entreprises industrielles, de construction, de services aux entreprises...
- Des organisations en croissance : PrefElectrique, DEVA, coworking UTOPIC, AFRAT, coworking UTOPIC ...
- Des lieux de travail innovants qui mutualisent les moyens (la Jolie Colo, coworking...) et qui accueillent des activités de secteurs variés

FAIBLESSES

- Des difficultés d'accès au foncier pour installer et développer des activités économiques : offre limitée, prix élevés
- Un manque de services aux entreprises
- Un manque de compétences pour les profils qualifiés, dans plusieurs secteurs : hôtellerie-restauration, industrie, action sociale...
- Le manque de logement est un frein au recrutement

OPPORTUNITES

- Renforcer la diversification de l'économie de la commune et du plateau du Vercors
- Le développement du télétravail et l'attractivité du cadre de vie favorise l'installation de nouveaux actifs

MENACES

- Des entreprises freinées dans leur développement (par manque de foncier, manque de main d'œuvre et de compétences)
- Une part d'employés venant de l'extérieur de la CCMV en augmentation, voire des entreprises délocalisées ?
- Un décalage entre des emplois peu qualifiés existants et des nouveaux arrivants très qualifiés qui risque de s'accroître
- Ne pas réussir à accueillir de nouvelles entreprises



Axe 2 : Vers une économie diversifiée

Soutenir l'économie locale non liée au tourisme

Action 1 : Maintenir une offre de lieux pour travailler

Objectifs : Permettre aux entreprises locales ou exogènes de trouver des locaux adaptés à leur besoin

- Sous-actions :**
- 1.1 Offres nouvelles foncière ou immobilière (bureaux, ateliers, commerces), densification des zones d'activités existantes
 - 1.2 Conforter et développer les lieux de travail partagés

Action 2 : Accompagner l'agilité des entreprises

Objectifs : Accompagner les entreprises dans des modes de fonctionnement agiles pour renforcer leur résilience

- Sous-actions :**
- 2.1 Soutenir l'agilité des organisations – promouvoir le mode coopératif / groupement d'employeur
 - 2.2 Soutenir la mutualisation des services (internet, livraisons, déchets...)
 - 2.3 Animer le réseau des entreprises locales (commune et CCMV) et favoriser les synergies inter-entreprises
 - 2.4 Mettre en œuvre des formations adaptées aux métiers du territoire

Action 3 : Renforcer le rayonnement du territoire

Objectifs : Renforcer l'attractivité du territoire

- Sous-actions :**
- 3.1 Promouvoir la destination économique du Plateau du Vercors et ses nombreux atouts à l'extérieur de son territoire (produits Made in Vercors, un tissu économique diversifié...)
 - 3.2 Accompagner les porteurs de projet qui souhaitent créer une activité économique sur le territoire (ex : financement, réseau ...) »

Action 4 : Soutenir les filières bois et agricoles

Objectifs : Accompagner les filières locales bois et agricoles

- Sous-actions :**
- 4.1 Soutenir la création d'entreprises dans la filière bois
 - 4.2 Gérer le risque de conflit d'usage forêt/loisirs- Développer des actions pédagogiques autour du bois et de la forêt
 - 4.3 Aider à la reprise des fermes agricoles
 - 4.4 Poursuivre la diversification des exploitations agricoles et forestières dans une logique d'adaptation aux effets du changement climatique, favoriser les circuits-cours



Axe 3 : Vers un tourisme plus durable

Analyse AFOM du contexte

ATOUTS

- Le tourisme est un des principaux moteurs de l'économie
- La saisonnalité des activités tend à s'atténuer : « il y a du monde tout le temps ». En 2023, le nombre de nuitées estivales (51,2%) a dépassé le nombre de nuitées en saison hivernale à l'échelle de la CCMV. NB : saison hivernale (nov-mar) deux fois plus courte que saison estivale (avr-nov)
- Une tradition de l'accueil
- Des activités de plein air variées, en toute saison, des infrastructures variées (ski alpin, nordique, luge, tyrolienne, piscine...), une typologie géographique douce, parfait pour le sport doux
- Une clientèle familiale fidèle
- De nombreux événements sportifs et culturels

OPPORTUNITES

- Des entreprises qui développent des modèles économiques permettant de travailler toute l'année et d'être moins dépendants de saisonniers
- Diversification des publics cibles
- Une augmentation des excursionnistes qui viennent sans passer la nuit, et des camping-caristes en itinérance, qui représentent une part importante des clientèles des fermes qui pratiquent la vente directe, ainsi que pour les commerces et activités de loisirs (ski, tyrolienne, luge d'été ...)

FAIBLESSES

- Des clientèles peu diversifiées, essentiellement familiale. Un manque d'offre et de communication pour d'autres publics : seniors, santé et bien-être, tourisme d'affaires...
- Une commune qui accueillait traditionnellement des colonies de vacances et classes vertes, mais des établissements qui ferment
- Manque d'accueil organisé des excursionnistes
- Les animations ne suffisent pas à faire vivre le tourisme toute l'année

MENACES

- Tourisme hivernal à réinventer face à la baisse structurelle de l'enneigement



Axe 3 : Vers un tourisme plus durable

Action 1 : Développer un modèle d'agilité pour la gestion des activités "ski"

Objectifs : Optimiser les ressources touristiques hivernales, avec ou sans neige

- Sous-actions :**
- 1.1** Renforcer le positionnement du ski alpin sur l'offre initiatique, ludique et accessible (tout-petits, débutants...)
 - 1.2** Poursuivre la promotion combinée du ski nordique et des activités de randonnée hivernale, raquettes, fatbike...
Gestion du ski nordique (cf. fiche Espace Valléens)
 - 1.3** Travailler un programme d'évènements culturels sur les pics de saison, qui offrent des alternatives pour les non-skieurs et en cas d'absence de neige (et dans ce cas avec des amplitudes horaires pouvant varier)
 - 1.4** Développer les offres combinées / packages avec les stations du Vercors qui souffrent moins du manque de neige (transports, forfaits, séjours itinérants...)

Action 2 : Développer des offres diversifiées en ciblant davantage certains segments de clientèle

Objectifs : Elargir le positionnement global de la "station-village" pour mieux accueillir toute l'année

- Sous-actions :**
- 2.1** Elaborer une stratégie marketing partagée avec les acteurs locaux pour définir les bonnes cibles (séminaires d'entreprises, festivals, groupes séniors, ...), aux bonnes périodes (intersaisons) et limiter les risques de conflits d'usage (ex : animation VS tranquillité)
 - 2.2** Fidéliser la clientèle familiale en proposant des offres "vacances" pour chaque saison, et en communiquant *in situ* sur ces offres
 - 2.3** Développer des offres adaptées aux besoins et attentes des clientèles excursionnistes et itinérantes (les Grenoblois, les camping-caristes et vanlifers,...)



Axe 4 : Deux villages unis et animés toute l'année

Analyse AFOM du contexte

ATOUTS

- Le cadre de vie : nature préservée, bon air, tranquillité, sécurité
- La convivialité : ambiance de village, solidarité notamment pour la mobilité (auto-stop, covoiturage), qualité des échanges entre catégories sociales
- Diversité des activités : de nombreuses activités de plein air, une vie associative riche
- De nombreux commerces de proximité
- L'offre de consommation local : fermes, commerces de proximité, marché
- Bonne dotation en termes d'offre médicale et paramédicale

FAIBLESSES

- Clivage entre les deux villages : rivalité historique, concurrence depuis la fusion, pas d'animation ou d'associations communes
- Des commerces pas toujours ouverts, notamment en inter-saison
- Un manque de lieux pour se réunir, ouverts toute l'année et en soirée
- Vieillesse de la population entraînant des besoins croissants, aujourd'hui pas toujours couverts : logements, services à la personne
- Un manque d'offre de mobilité entre les deux villages et vers les pôles d'emplois, notamment la métropole de Grenoble
- Fermeture d'aquaisirs qui était un véritable lieu de vie notamment pour les enfants qui ne partent pas en vacances

OPPORTUNITES

- Le projet de Maison des habitants Magdeleine Durand déjà sur les rails
- Des reprises des commerces par des jeunes, avec un nouveau modèle économique, davantage ouvert à l'année.

MENACES

- Des organisations qui restent distinctes entre les deux villages, des doublons en termes d'association
- Une commune déserte en inter-saison, un manque d'animation et de services tant pour les habitants que les visiteurs



Axe 4 : Deux villages unis et animés toute l'année

Action 1 : Assurer une continuité des commerces et services à la personne

- Objectifs :**
- Améliorer le niveau de services des commerces avec une meilleure coordination des périodes ouvertures.
 - Anticiper les besoins croissants de services à la personne pour les séniors et s'organiser pour y répondre.

- Sous-actions :**
- 1.1** Coordination entre enseignes commerciales
 - 1.2** Meilleure coordination des services aux séniors

Action 2 : Améliorer la mobilité entre les deux villages

- Objectifs :**
- Développer des alternatives à la voiture pour rejoindre les deux villages, notamment pour les séniors en perte de mobilité.

- Sous-actions :**
- 2.1** Développer des nouveaux services et infrastructures de mobilité : transport à la demande, covoiturage, pistes cyclables...

Action 3 : Poursuivre l'union des deux villages

- Objectifs :**
- Renforcer la cohésion entre les deux villages et entre les différents habitants de la commune

- Sous-actions :**
- 3.1** Organiser une fête commune
 - 3.2** Regroupements associatifs
 - 3.3** Accueil des nouveaux habitants, parrainage
 - 3.4** Plus d'intergénérationnel
 - 3.5** Rendre plus visible la nouvelle commune

Action 4 : Soutenir / enrichir l'offre culturelle

- Objectifs :**
- Rendre plus visible les projets et événements culturels de la commune, faire de la culture un levier de transition

- Sous-actions :**
- 4.1** Faire de la culture un levier de transition

Action 5 : Développer des lieux de rencontre

- Objectifs :**
- Renforcer l'offre de lieux de rencontre ouvert à tous

- Sous-actions :**
- 5.1** Maison des habitants Maison Magdeleine Durand
 - 5.2** Espaces publics plus inclusifs



Axe 5 : Tendre vers davantage d'échanges et de transversalité

Analyse AFOM du contexte

ATOUTS

- La commune a déjà réalisé des démarches de concertation citoyenne :
 - Projet des Ecouges / Village Olympique
 - Projet « un bol d'air pour la Molière »
 - Projet Résilience
- La commune a obtenu le label ville citoyenne en 2022

FAIBLESSES

- Sensibilité du sujet ski alpin. Le dossier de la nouvelle organisation de la Régie des remontées mécaniques a été perçue comme décidé en huit clos sans concertation
- Communication / concertation : Manque de transparence sur les grandes orientations budgétaires, décisions de haut en bas sans consultation des citoyens ni débats publics
- Un territoire effervescent avec beaucoup d'initiatives mais qui manque de coordination

OPPORTUNITES

- Une culture de la concertation et du dialogue à poursuivre

MENACES

- Difficulté d'acceptation des choix en matière de rationalisation des services publics
- Résistances aux changements : « *Esprit réfractaire au changement, ne voir l'évolution qu'en fonction de soi et non dans la globalité de la collectivité. La peur de perdre* »,
- Maladresses de communication, engendrant de l'incompréhension



Axe 5 : Tendre vers davantage d'échanges et de transversalité

Action 1 : Organiser des informations et concertations sur des projets stratégiques

Objectifs : Concerter la population sur des grands projets ou des sujets stratégiques

- Sous-actions :**
- 1.1 Partager la feuille de route résilience
 - 1.2 Réflexion partagée sur l'avenir d'Aqualoisirs
 - 1.3 Réflexion partagée mutualisation des moyens
 - 1.4 Informer sur l'avenir des stations de ski alpin
 - 1.5 Définir un projet citoyen pour le projet Ecouges/Village olympique

Action 2 : Poursuivre les budgets participatifs

Action 3 : Accompagner la transversalité dans le fonctionnement de la collectivité et ses partenaires

- Objectifs :**
- Assurer une meilleure transversalité entre les services de la commune et les forces vives de la commune (associations, entreprises...)
 - Engager dans le temps long les partenaires autour du projet Résilience

- Sous-actions**
- 3.1 Poursuivre le travail en transversalité des services de la commune. Systématiser des moments de dialogue où les services peuvent parler de ce qu'ils font, mettre en synergies des choses...
 - 3.2 Organiser un suivi régulier de la feuille de route Résilience avec les différents partenaires concernés : Espace Valléens, CCMV, PNR, associations...

Synthèse des actions par pilote

Axe 1 : Une offre en logements mieux adaptée aux besoins	Axe 2 : Vers une économie diversifiée	Axe 3 : Vers un tourisme plus durable	Axe 4 : Deux villages unis et animés toute l'année	Axe 5 : Tendre vers davantage d'échanges et de transversalité
<p>Action 1 : Créer des logements abordables par des projets soutenus par la collectivité</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Assurer une part de logement abordable dans les Ecouges 1.2 Réaliser des projets de construction de logements abordables sur deux terrains communaux constructibles 1.3 Interroger l'avenir de bâtiments stratégiques 1.4 Développer l'offre de structure pour l'accueil des personnes âgées à l'échelle de la CCMV <p>Action 2 : Soutenir l'initiative privée pour des réponses rapides/agiles aux besoins en logement</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Mieux mettre en valeur la solution DIGI38 – colocation intergénérationnelle 2.2 Communiquer sur les aides pour l'adaptation du logement pour les personnes âgées 2.3 Appuyer des projets privés de colocation sénior 2.4 Fournir un appui en ingénierie pour les projets privés permettant de créer des logements solidaires : division logements séniors + habitat participatif 2.5 Encadrer le développement de résidence secondaire, favoriser l'évolution du parc des résidences secondaires vers les résidences principales 	<p>Action 1 : Maintenir une offre de lieux pour travailler</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Offres nouvelles foncière ou immobilière 1.2 Conforter et développer les lieux de travail partagés <p>Action 2 : Accompagner l'agilité des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Soutenir l'agilité des organisations – promouvoir le mode coopératif / groupement d'employeur 2.2 Soutenir la mutualisation des services (internet, livraisons, déchets...) 2.3 Animer le réseau d'entreprises locales 2.4 Mettre en œuvre des formations adaptées aux métiers <p>Action 3 : Renforcer le rayonnement du territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Promouvoir la destination économique du Plateau du Vercors 3.2 Accompagner les porteurs de projet <p>Action 4 : Soutenir les filières bois et agricoles</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Soutenir la création d'entreprises dans la filière bois 4.2 Développer des actions pédagogiques autour du bois 4.3 Aider à la reprise des fermes agricoles 4.4 Adaptation exploitations agricoles et forestières au CC 	<p>Action 1 : Développer un modèle d'agilité pour la gestion des activités "ski"</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Renforcer le positionnement du ski alpin sur l'offre débutant 1.2 Poursuivre la promotion combinée du ski nordique et des activités de randonnée hivernale, 1.3 Travailler un programme d'évènements culturels sur les pics de saison, qui offrent des alternatives pour les non-skieurs et en cas d'absence de neige 1.4 Développer les offres combinées / packages avec les stations du Vercors qui souffrent moins du manque de neige <p>Action 2 : Développer des offres diversifiées en ciblant davantage certains segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Elaborer une stratégie marketing partagée 2.2 Fidéliser la clientèle familiale en proposant des offres "vacances" pour chaque saison 2.3 Développer des offres adaptées aux besoins et attentes des clientèles excursionnistes et itinérantes 	<p>Action 1 : Assurer une continuité des commerces et services à la personne</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Coordination entre enseignes commerciales 1.2 Meilleure coordination des services aux séniors <p>Action 2 : Améliorer la mobilité entre les deux villages</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Développer des nouveaux services et infrastructures de mobilité : transport à la demande, covoiturage, pistes cyclables... <p>Action 3 : Poursuivre l'union des deux villages</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Organiser une fête commune 3.2 Regroupements associatifs 3.3 Accueil des nouveaux habitants, parrainage 3.4 Plus d'intergénérationnel 3.5 Rendre plus visible la nouvelle commune <p>Action 4 : Soutenir / enrichir l'offre culturelle</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Faire de la culture un levier de transition <p>Action 5 : Développer des lieux de rencontre</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Maison des habitants Maison Magdeleine Durand 5.2 Espaces publics plus inclusifs (bancs, ombre) 	<p>Action 1 : Organiser des informations et concertations sur des projets stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Feuille de route résilience 1.2 Réflexion partagée avenir aqualoisirs 1.3 Réflexion partagée mutualisation des moyens 1.4 Informer sur l'avenir des stations de ski alpin 1.5 Projet citoyen pour le projet Ecouges/Village olympique <p>Action 2 : Poursuivre les budgets participatifs</p> <p>Action 3 : Accompagner la transversalité dans le fonctionnement de la collectivité et ses partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Poursuivre le travail en transversalité des services 3.2 Organiser un suivi régulier de la feuille de route Résilience avec les différents partenaires <div data-bbox="1974 1039 2484 1406" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Pilote principal de l'action</p> <p>Commune</p> <p>CCMV</p> <p>PNR</p> <p>Association des commerçants</p> <p>...</p> </div>



Priorisation des actions – résultat du 5^e COPIL

Axe 1 : Une offre en logements mieux adaptée aux besoins

Nb vote	Action
12	Action 1 : Créer des logements abordables par des projets soutenus par la collectivité
10	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Assurer une part de logement abordable et intergénérationnel dans le programme des Ecouges 1.2 Réaliser des projets de construction de logements abordables sur deux terrains communaux constructibles
8	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 Interroger l'avenir de bâtiments stratégiques (ex : hôtel La Chaumière, Manoir AFRAT) et les modalités d'accompagnement de la collectivité 1.4 Communiquer sur les aides pour l'adaptation du logement pour les personnes âgées
0	Action 2 : Soutenir l'initiative privée pour des réponses rapides/agiles aux besoins en logement
1	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Mieux mettre en valeur la solution DIGI38 – colocation intergénérationnelle 2.2 Développer l'offre de structure pour l'accueil des personnes âgées à l'échelle de la CCMV 2.3 Appuyer des projets privés de colocation sénior
1	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 Fournir un appui en ingénierie pour les projets privés permettant de créer des logements solidaires : division logements séniors + habitat participatif
4	<ul style="list-style-type: none"> 2.5 Encadrer le développement de résidence secondaire, favoriser l'évolution du parc des résidences secondaires vers les résidences principales

Axe 2 : Vers une économie diversifiée

Nb vote	Action
6	Action 1 : Maintenir une offre de lieux pour travailler
6	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Offres nouvelles foncière ou immobilière, densification ZA 1.2 Conforter et développer les lieux de travail partagés
8	Action 2 : Accompagner l'agilité des entreprises
2	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Soutenir l'agilité des organisations – promouvoir le mode coopératif (GE) 2.2 Soutenir la mutualisation des services (livraison, déchets) 2.3 Animer le réseau des entreprises locales et favoriser les synergies inter-entreprises 2.4 Mettre en œuvre des formations adaptées aux métiers
0	Action 3 : Renforcer le rayonnement du territoire
4	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Promouvoir la destination économique du Plateau du Vercors
10	<ul style="list-style-type: none"> 3.2 Accompagner les porteurs de projet qui souhaitent créer une activité économique sur le territoire
10	Action 4 : Soutenir les filières bois et agricoles
2	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Soutenir la création d'entreprises ds la filière bois 4.2 Développer des actions pédagogiques autour du bois et de la forêt 4.3 Aider à la reprise des fermes agricoles 4.4 Adaptation exploitations agricoles et forestières au CC, favoriser les circuits courts

Axe 3 : Vers un tourisme plus durable

Nb vote	Action
1	Action 1 : Développer un modèle d'agilité pour la gestion des activités "ski"
8	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Renforcer le positionnement du ski alpin sur l'offre débutant 1.2 Poursuivre la promotion combinée du ski nordique et des activités de randonnée hivernale 1.3 Travailler un programme d'évènements culturels sur les pics de saison, qui offrent des alternatives pour les non-skieurs et en cas d'absence de neige
10	<ul style="list-style-type: none"> 1.4 Développer les offres combinées / packages avec les stations du Vercors qui souffrent moins du manque de neige
0	Action 2 : Développer des offres diversifiées en ciblant davantage certains segments de clientèles
3	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Elaborer une stratégie marketing partagée 2.2 Fidéliser la clientèle familiale en proposant des offres "vacances" pour chaque saison
4	<ul style="list-style-type: none"> 2.3 Développer des offres adaptées aux besoins et attentes des clientèles excursionnistes et itinérantes

Axe 4 : Deux villages unis et animés toute l'année

Nb vote	Action
10	Action 1 : Assurer une continuité des commerces et services à la personne
4	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Coordination entre enseignes commerciales 1.2 Meilleure coordination des services aux séniors
14	Action 2 : Améliorer la mobilité entre les deux villages
6	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Transport à la demande, covoiturage, pistes cyclables...
6	Action 3 : Poursuivre l'union des deux villages
0	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Fête commune 3.2 Regroupements associatifs 3.3 Accueil des nouveaux habitants, parrainage ? 3.4 Plus d'intergénérationnel 3.5 Rendre plus visible la nouvelle commune
7	Action 4 : Soutenir / enrichir l'offre culturelle
11	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Faire de la culture un levier de transition
5	Action 5 : Développer des lieux de rencontre
3	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Maison des habitants Maison Magdeleine Durand 5.2 Espaces publics plus inclusifs (bancs, ombre)

Axe 5 : Tendre vers davantage d'échanges et de transversalité

Nb vote	Action
6	Action 1 : Organiser des informations et concertations sur des projets stratégiques
7	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Feuille de route résilience 1.2 Réflexion partagée avenir Aqualoisir 1.3 Réflexion partagée mutualisation des moyens 1.4 Informer sur l'avenir des stations de ski alpin
4	<ul style="list-style-type: none"> 1.5 Projet citoyen pour le projet Ecouges/Village olympique
4	Action 2 : Poursuivre les budgets participatifs
8	Action 3 : Accompagner la transversalité dans le fonctionnement de la collectivité et les autres acteurs ?
2	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Poursuivre le travail en transversalité des services
3	<ul style="list-style-type: none"> 3.2 Organiser un suivi régulier de la feuille de route Résilience avec les différents partenaires
12	